



CONDITIONS GENERALES DE VENTE

La société MILLEDIX SASU (ci-après « la Société ») est une société anonyme à salarié unique au capital de 10 000 euros, dont le siège social est situé au 33, rue de la Beaune à Montreuil (93 100) et enregistrée au RCS de Bobigny sous le numéro 823 129 978.

La Société propose plusieurs types de formations en e-learning via son site internet Milledix.fr (ci-après « le Site »), dont certains sont en accès restreint payant. Les présentes Conditions Générales de Vente, dont l'objet est de définir les droits et obligations des parties, s'appliquent, sans restriction ni réserve, à tout achat par un utilisateur du Site (ci-après « le Client »), peu importe sa nationalité, sa localisation ou les modalités de son achat.

Par la seule validation de sa commande sur le Site, le Client reconnaît avoir lu, compris et accepté les présentes Conditions Générales de Vente du site Milledix.fr.

Pour rappel, l'ensemble des formations en e-learning, services et contenus offerts par le Site est réservé aux personnes juridiquement capables de contracter.

ARTICLE 1. ACCES AUX FORMATIONS

1.1. Achat des Formations

La Société permet, moyennant une contrepartie financière, d'accéder par voie d'Achat à diverses formations en e-learning, services et outils (ci-après, ensemble, « les Formations »), notamment : l'initiation et/ou le perfectionnement à la réalisation de vidéos sur smartphone.

La Société propose ainsi plusieurs formations en e-learning, donnant accès à divers niveaux de Services. Le contenu exact de chaque formation est disponible à tout moment sur le Site via un accès sécurisé. Ce contenu est susceptible d'évolution à tout moment sans notification préalable de la Société, qui invite les utilisateurs à consulter le Site pour connaître les caractéristiques essentielles de l'Achat avant de passer commande.

1.2. Fonctionnalités test

La Société est susceptible de donner aux Clients accès à des formation et/ou fonctionnalités test, identifiées par la mention « test », « bêta », ou toute autre mention similaire. Ces fonctionnalités, dont la fiabilité n'est pas garantie par la Société, sont accordées de manière gratuite et temporaire. La Société se réserve le droit de les faire évoluer ou disparaître à tout moment, à sa seule discrétion et sans contrepartie pour les Clients.

ARTICLE 2. ESSAI GRATUIT

2.1. Admissibilité

L'Achat peut débiter par un essai gratuit (ci-après, « l'Essai »), dont la durée est spécifiée lors de l'Achat. L'Essai est destiné à permettre aux nouveaux utilisateurs de découvrir et essayer les Formations.

En vue d'empêcher tout abus d'Essai, la Société est susceptible d'utiliser des informations telles que l'identifiant de l'appareil de l'utilisateur, son adresse mail de compte ou son numéro de téléphone afin de s'assurer qu'il n'a pas déjà bénéficié d'un Achat et/ou d'un Essai. La Société se réserve le droit, à son entière discrétion, de déterminer l'admissibilité d'un utilisateur à un Essai et de la limiter, voire de la révoquer, en cas d'abus.

2.2. Fin de l'essai gratuit

L'utilisateur est facturé et l'Achat débute automatiquement à la fin de la période d'Essai, sauf en cas de résiliation par l'utilisateur de son Achat avant cette date. L'accès de l'utilisateur aux Formations prend fin le jour de la résiliation de son Essai.

ARTICLE 3. DUREE DES SERVICES

3.1. Début de l'Achat

L'activation de l'Achat a lieu dès réception par la Société du paiement, soit immédiatement après la commande, soit à la fin de l'Essai lorsque le Client en bénéficie. En tout état de cause, le Client est averti de cette activation par l'envoi d'un courrier électronique à l'adresse mail fournie lors de la commande. Le Client se doit en conséquence de fournir une adresse mail valide.

L'Achat commence le jour de son activation.

3.2. Durée de validité des offres de formation

Le suivi d'une formation de e-learning est valable pendant une durée de 12 mois à partir de la date d'achat.

ARTICLE 4. PRIX

Les tarifs sont accessibles sur le Site, en Euros. Ils s'entendent « Toutes Taxes Comprises » (TTC) pour l'ensemble des Formations. En tout état de cause, ils ne comprennent pas les coûts liés à l'équipement et aux communications électroniques, nécessaires à l'achat et à l'utilisation des Formations, lesdits coûts restant à la charge du Client.

La société MILLEDIX se réserve le droit de modifier ses prix à tout moment. Les Formations commandées sont facturées au prix en vigueur lors de l'enregistrement de la commande.

Aucun escompte ne sera accordé en cas de paiement anticipé.

ARTICLE 5. OFFRES PROMOTIONNELLES

La Société est susceptible de proposer à tout ou partie de ses utilisateurs des offres promotionnelles ponctuelles (ci-après « les Offres »).

Les Offres :

- ne sont proposées que pendant une durée limitée. Toute mention de date ou heure devra être comprise par référence au fuseau horaire de la Société, à savoir CET (Central European Time)
- peuvent être soumises à conditions, qui seront indiquées sur le Site
- ne peuvent être cumulées entre elles, ni avec l'Essai visé à l'article 2, sauf mention contraire dans les conditions des Offres
- sont réservées aux nouveaux abonnés, c'est-à-dire aux personnes n'ayant jamais souscrit d'Abonnement auprès de la Société, sauf mention contraire dans les conditions des Offres
- ne peuvent être échangées contre leur valeur monétaire ou être remboursées en partie ou dans leur totalité.

Si la Société constate qu'un Client a bénéficié à tort d'une Offre, elle se réserve le droit de lui appliquer le tarif normal en vigueur.

ARTICLE 6. COMMANDE

Le client valide sa commande lorsqu'il active le lien " Valider la commande " ou " Acheter " dans la page " Panier " après avoir accepté les présentes conditions de vente.

La société MILLEDIX confirme la commande par courrier électronique ; cette information reprend notamment tous les éléments de la commande et le renoncement au droit de rétractation du client.

Les données enregistrées par la société MILLEDIX constituent la preuve de la nature, du contenu et de la date de la commande. Celle-ci est archivée par la société MILLEDIX dans les conditions et les délais légaux : le client peut accéder à cet archivage en contactant le service Relations Clients.

ARTICLE 7. MODALITES DE PAIEMENT

Le paiement s'effectue par carte bancaire.

Les données fournies au moment du règlement ne sont ni connues ni conservées par la Société.

ARTICLE 8. DELAI DE RETRACTATION

Le droit de rétractation ne s'applique pas à l'achat de cours en ligne ou de formations en e-learning (vous renoncez à votre droit de rétractation pour le contenu numérique fourni sur un support immatériel dont l'exécution a commencé avec votre accord <https://www.service-public.fr>).

ARTICLE 9. RETARD DE PAIEMENT (CLAUSE APPLICABLE AUX PROFESSIONNELS)

En cas de défaut de paiement total ou partiel des services fournis aux échéances préétablies avec l'utilisateur, l'acheteur doit verser à l'entreprise MILLEDIX une pénalité de retard égale à une fois et demie le taux de l'intérêt légal et à l'arrêt de l'accès à la plateforme de e-learning.

Le taux de l'intérêt légal retenu est celui en vigueur au jour de la livraison des marchandises.

Cette pénalité est calculée sur le montant hors taxes de la somme restant due, et court à compter de la date d'échéance du prix sans qu'aucune mise en demeure préalable ne soit nécessaire.

Conformément aux articles 441-6 c. com. et D. 441-5 c. com., tout retard de paiement entraîne de plein droit, outre les pénalités de retard, une obligation pour le débiteur de payer une indemnité forfaitaire de 40 € pour frais de recouvrement.

Une indemnité complémentaire pourra être réclamée, sur justificatifs, lorsque les frais de recouvrement exposés sont supérieurs au montant de l'indemnité forfaitaire.

ARTICLE 10. USAGE DE LA FORMATION

L'accès à la Formation, est nominatif et incessible : il est destiné à un usage personnel et non-commercial. Le Client demeure seul responsable de l'usage qui pourrait être fait de sa Formation par un tiers qui aurait accédé de son fait aux données lui permettant d'utiliser cette Formation.

Tout détournement au profit d'un tiers extérieur entraîne systématiquement l'arrêt de l'accès à la Formation conformément à l'article 9 ci-dessous et ce, sans dédommagement.

ARTICLE 11. RESILIATION

La Société se réserve le droit de suspendre tout accès à une Formation en cas de non-respect par le Client des présentes Conditions Générales de Vente ou des Conditions Générales d'Utilisation, notamment en cas de défaut de paiement, d'utilisation frauduleuse ou de partage des contenus avec des non abonnés.

Cette résiliation se fait sans préavis ni indemnités pour le Client, qui en est informé par courrier électronique envoyé à l'adresse mail fournie lors de la souscription.

Cette résiliation n'affecte pas le droit de la Société de demander en justice l'octroi de dommages-intérêts pour l'indemnisation de l'éventuel préjudice subi.

ARTICLE 12. PROPRIETE INTELLECTUELLE

La Société est propriétaire des Contenus publiés dans le cadre de ses Formations et Services ou dispose valablement de l'autorisation de les diffuser.

L'intégralité des textes, photographies, images, graphiques, logos, bases de données et toute autre forme de Contenu de quelque nature qu'elle soit, est protégée au titre de la propriété intellectuelle. Toute reproduction, transmission ou rediffusion, même partielle, sous quelque forme que ce soit, est strictement interdite et est susceptible de constituer le délit de contrefaçon.

La Société se réserve le droit de mettre en place toute solution technique permettant de limiter la diffusion ou la reproduction de ses Contenus par les Clients.

ARTICLE 13. ACCESS AU SITE

La Société s'efforce de permettre l'accès au Site 24 heures sur 24, 7 jours sur 7, sauf en cas de force majeure ou d'un événement hors de son contrôle, et sous réserve des éventuelles pannes et interventions de maintenance nécessaires au bon fonctionnement du Site et des services.

La responsabilité de la Société ne saurait être engagée en cas d'impossibilité d'accès au Site ou d'utilisation des services.

ARTICLE 14. DONNEES PERSONNELLES

Dans le cadre de la Loi Informatique et Liberté, l'apprenant dispose d'un droit d'accès et de rectification aux informations stockées dans nos bases de données.

ARTICLE 15. DISPOSITIONS FINALES

15.1. Mode de preuve

Les données enregistrées par le Site, le prestataire de services de paiement, le Service Comptabilité et les courriers électroniques échangés avec les Clients ont force probante quant aux commandes passées et à l'exécution de leurs obligations par les parties. Ces données seront recevables et opposables entre les parties de la même manière, dans les mêmes conditions et avec la même force probante que tout document qui serait établi, reçu ou conservé par écrit.

15.2. Durée et évolution des Conditions Générales

Les présentes Conditions Générales entrent en vigueur dès leur mise en ligne sur le Site et s'appliquent à toute commande réalisée à compter de cette date.

La Société se réserve la possibilité de modifier et de mettre à jour les présentes Conditions Générales à tout moment, sans préavis. En cas de modification des Conditions Générales de Vente, les Conditions Générales applicables sont celles en vigueur au moment de l'achat.

15.2. Droit applicable et traitement des litiges

Tant le Site que les modalités et conditions de son utilisation, en ce compris l'accès à et l'utilisation des Formations et Services, sont régis par le droit français, quel que soit le lieu de résidence ou la nationalité du Client. Le contrat est réputé conclu au siège de la Société.

Seule la version française des présentes Conditions Générales fait foi entre les parties, toute autre version n'étant fournie qu'à des fins de traduction.

Le Service Client est le contact à privilégier par les Clients pour toute réclamation :

MILLEDIX Sasu– Service Client
33, rue de la Beaune
93100 MONTREUIL
[Contact](#)

En cas de contestation éventuelle, et après l'échec de toute tentative de recherche d'une solution amiable, les tribunaux français du lieu du siège social seront seuls compétents pour connaître du litige.